

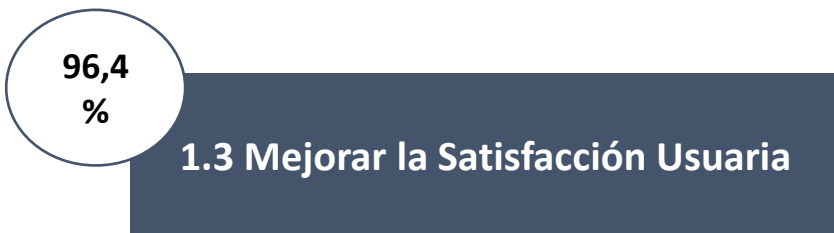
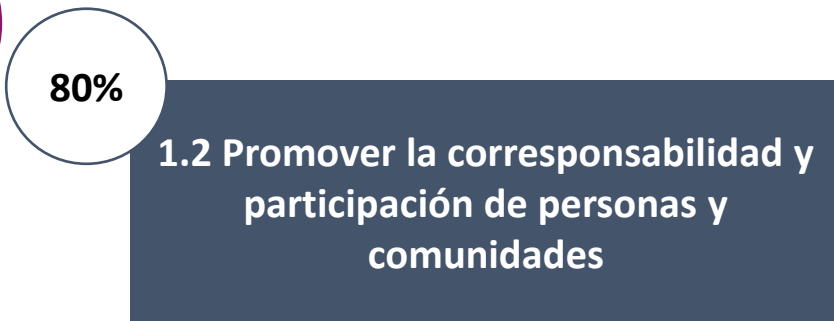


Evaluación Metas PDE Año 2017

Febrero 2018



Comunicación e Imagen Institucional



Cumplimiento		Meta
0%		80%
80%		100%
96,4%		100%





Comunicación e Imagen Institucional



0%

1.4 Desarrollar la Comunicación Interna y Externa

Cumplimiento
2do Corte

Meta

0%



90%





Atención de Calidad y Segura al Usuario





83%

2.1 Otorgar atención Segura y de Calidad al Usuario

100%

2.2 Impulsar la Gestión Apoyada en Procesos

Cumplimiento		Meta
83%		100%
100%		100%





Las Personas como Factor Estratégico

69%

3.1 Contar con las Personas Requeridas, Competentes y Comprometidas

83,5%

3.2 Fomentar el desarrollo Integral de las Personas

100%

3.3 Consolidar la Formación de Especialistas



Aprendizaje y Crecimiento

Cumplimiento

Meta

67,7%



98%

82,96%



99,4%

100%



100%





Relación Asistencial Docente



75,6%

4.1 Impulsar polos de desarrollo con instituciones de Educación

Cumplimiento

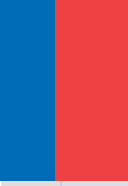
Meta

73,7%



97,5%





Innovación y Desarrollo

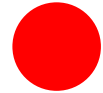


37,5%

5.1 Fomentar la Innovación

Cumplimiento

37,5%



Meta

100%





44,2 %

6.1 Impulsar el desarrollo de la cartera de servicios en congruencia con la demanda de la Red

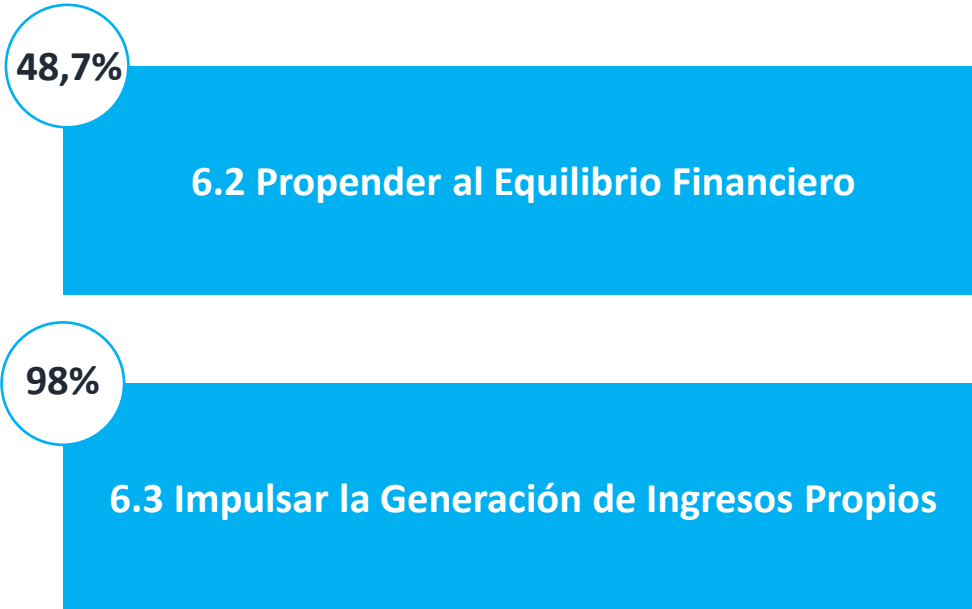
Cumplimiento	Meta
43,3%	98%



Sustentabilidad Organizacional



Financiera



Cumplimiento	Meta
42,2%	86,7%
93,1%	95%





Sustentabilidad Organizacional



60%

6.4 Fortalecer el Desarrollo e Integración de Tecnologías de Inf. y Comunicación

Cumplimiento

Meta

60%



100%



Eje Estratégico
Perspectiva



49,8%



73,4%



0%

91,5%

75,6%

44,2%



84,2%

37,5%

60%

Eje Estratégico
Perspectiva



CUMPLIMIENTO PDE AÑO 3

57,4%